

## Metodická příručka

Metodická příručka pro definování  
Technology Watch systému  
(systematického monitorování  
technologií) na základě  
personalizovaného informačního



## Metodická příručka

**Metodická příručka k definování Technology Watch systému (systematického monitorování technologií) na základě personalizovaného informačního auditu.**

**Autoři:** Juan José Ortega Gras<sup>1</sup>, Josefina Garrido<sup>1</sup>, Rita Souto<sup>2</sup>, Petra Dufkova<sup>3</sup>, Antonín Harna<sup>3</sup>, Juan Luis González López<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Technologické Centrum Dřeva a Nábytku (Španělsko); <sup>2</sup> Technologické Centrum Portugalského obuvnictví (Portugalsko); <sup>3</sup> Klastř technických textilií (Česká republika); <sup>4</sup> Španělská Federace Technologických Center (Španělsko)

Únor 2024

Tato práce byla provedena v rámci projektu TwinRevolution, spolufinancovaného Evropskou Unii - číslo žádosti 2023-1-ES01-KA210-VET-000152264. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Španělské služby pro internacionalizaci vzdělávání (SEPIE). Evropská unie ani orgán poskytující podporu za ně nemohou nést odpovědnost.

## Úvod

V dynamickém světě technologií vyžaduje udržení konkurenční výhody proaktivní přístup, který začíná procesem technology watch (TW). Tento proces zahrnuje systematické shromažďování, analýzu a interpretaci informací o technologických novinkách.

Jedním z klíčových počátečních kroků na této cestě je provedení informačního auditu. Informační audit slouží jako základ efektivního procesu TW, poskytuje cenné poznatky a zajišťuje strategický přístup k využívání výsledků technologického pokroku.

Tento průvodce, vypracovaný v rámci projektu TechGrow, ukáže nezbytné kroky s příklady, jak provést informační audit pro jakékoliv průmyslové odvětví. Průvodce může být použit pro jakoukoli společnost, obchodní organizaci nebo klastr, který chce zahájit první kroky systematického monitorování technologických novinek. Tato příručka může být užitečná také pro školení současných i budoucích odborníků, a to prostřednictvím úvodních nebo průběžných vzdělávacích kurzů, o tom, jak využít informace z auditu ve svých společnostech nebo průmyslových odvětvích.

Více informací o projektu TechGrow najdete na adrese [www.techgrow-project.eu](http://www.techgrow-project.eu)

## Obsah

Úvod .....	4
<b>1. Co to je Technology Watch (TW) .....</b>	<b>6</b>
<b>2. Procesy v TW .....</b>	<b>6</b>
2.1 Identifikace potřeb a zdrojů informací .....	7
2.2 Plánování implementace .....	7
2.3 Vyhledávání a zpracování informací.....	7
2.4 Vyhodnocení informací.....	7
2.5 Diseminace a ukládání informací.....	8
2.6 Výsledky a rozhodování.....	8
<b>3. První krok: informační audit.....</b>	<b>8</b>
3.1 Klíčové koncepty informačního auditu.....	8
3.2 Proces informačního auditu.....	10
1. Vymezení rámce sledování.....	10
2. Strukturovaný dotazník.....	10
3. Analýza odpovědí.....	11
4. Hodnocení nových technologií a sektorových trendů.....	11
5. Analýza strategického plánu nebo výzkumných směrů.....	11
6. Identifikace klíčových faktorů sledování.....	11
7. Identifikace informačních zdrojů.....	12
<b>4. Příklad informačního auditu v odvětví nábytku, textilu a obuvi.....</b>	<b>12</b>
4.1 Výběr klíčových subjektů.....	12
4.2 Dotazník .....	13
4.3 Definice procesu klíčových faktorů sledování.....	16
4.4 Identifikace zdrojů informací.....	18
4.5 Infografika.....	18

## 1. Co to je Technology Watch (TW)

Technology Watch (TW) je proces, který umožňuje organizaci provádět organizovaný, selektivní a průběžný postup sběru, výběru, analýzy a předávání informací. Toto se provádí za účelem transformace získaných informací na znalosti, řízené rozhodování a předvídaní budoucích trendů. Proces TW probíhá prostřednictvím cyklických a sebe navazujících kroků.

Zavedení systému systematického sledování technologických novinek v organizaci může přinést řadu výhod, mezi něž patří např:

- Předvídaní změn a očekávání v analyzovaném prostředí.
- Podpora tvorby nových nápadů, návrhů a projektů výzkumu, vývoje a inovací.
- Dodržování norem a předpisů.
- Identifikace potenciálních partnerů.
- Zlepšení rozhodovacích procesů.

## 2. Procesy v TW

Proces TW se vyvíjí prostřednictvím následujících cyklických a podpurných kroků.



## 2.1 Identifikace potřeb a zdrojů informací

Výchozím bodem pro zavedení systému technology watch v jakékoli organizaci je jasné pochopení informačních potřeb organizace, a to prostřednictvím faktorů, jako je rozvoj, obavy partnerů, právní změny, probíhající činnosti.

V tomto kroku stanovte kritické faktory sledování (Critical Watch Factors - CWF) v oblastech jako jsou technologie, trh, legislativa, ekonomika, socio demografie a konkurence.

## 2.2 Plánování implementace

Ve fázi plánování se definuje strategie, metodika, nástroje a přidělení zdrojů, čímž se zajistí systematická implementace a zapojení všech oddělení.

Technology watch je náročná práce, která vyžaduje pravidelný monitoring a nasazení celého týmu. Existují určité typy softwaru, které slouží k automatizaci procesu, i když vždy vyžadují účast celého technology watch týmu.

Software umožňuje ucelené a systematické řízení postupů hlídání v průběhu procesu. Existuje množství bezplatných nabídek podle různorodých zdrojů informací a funkcí.

## 2.3 Vyhledávání a zpracování informací

Jakmile jsou definovány zdroje, metodika a účastníci, začíná důležitá fáze vyhledávání, výběru a zpracování informací. Tato fáze je základním pilířem celého procesu, neboť zahrnuje získávání prvotních dat, která budou použita k uspokojení zjištěných potřeb společnosti. Během této fáze se shromážděné informace ověřují, porovnávají a obohacují, což dovoluje výrazně rozšířit dostupné znalosti a zlepšit rozhodovací schopnosti.

## 2.4 Vyhodnocení informací

Vyhodnocení shromážděných informací znamená provést jejich důkladnou analýzu, výběr a přeměnu na užitečné poznatky pro rozhodování.

V této fázi se získané informace vyhodnocují a analyzují s cílem určit ty nejvýznamnější. Kromě toho se na základě získaných výsledků vytvářejí produkty, jako jsou newslettery nebo reporty.

Posouzení kvality a spolehlivosti informací a určení jejich užitečnosti pro společnost je pro strategické zpravodajství a proces sledování technologií (TW&CI) jednou z hlavních fází procesu.

Organizace proto musí disponovat schopnostmi a zdroji (lidskými i technologickými) pro analýzu toku nezpracovaných informací z nejrůznějších informačních zdrojů.

## 2.5 Diseminace a ukládání informací

Diseminace informací (distribuce, šíření) je zásadní, neboť systém řízení TW a firemní zpravodajství je k ničemu, pokud získané informace neobdrží správná osoba.

Proto musí každý technology watch systém a systém konkurenčního dohledu zajistit komunikační plán, aby byl skutečně účinný.

K šíření informací v rámci organizace existuje mnoho nástrojů, jako jsou e-maily, newslettery, fóra, intranet a multimediální podpora.

Zpracované informace musí být vždy uloženy, vyhledatelné a přístupné. TW a informační výstup musí být distribuován účastníkům organizace podle jejich potřeb.

## 2.6 Výsledky a rozhodování

Hlavním výsledkem každého procesu TW jsou znalosti, které organizace získá, aby snížila nejistotu při přijímání vhodných rozhodnutí a minimalizovala rizika tím, že bude mít k dispozici cenné informace.

# 3. První krok: informační audit

Tato příručka se zaměřuje v prvním kroku procesu technology watch na identifikaci potřeb a zdrojů informací. Aby bylo možné úspěšně dosáhnout navrhovaných cílů, je nutné zavést informační audit. Ten označuje systematický a organizovaný proces přezkoumání a vyhodnocení relevantních informací pro konkrétní organizaci. Cílem je získat jasný a aktuální přehled o technologickém prostředí firmy.

Úvod do informačního auditu zahrnuje definování konkrétních cílů auditu, určení potřebných zdrojů, vypracování plánu práce a v druhém kroku implementaci postupů pro sběr, analýzu a prezentování informací.

## 3.1 Klíčové koncepty informačního auditu

Informační potřeby a klíčové faktory sledování

V procesu zavádění systematického procesu TW hrají klíčovou roli dva základní pojmy, které vedou organizace k informovanému rozhodování: Informační potřeby a klíčové faktory sledování.

- Informační potřeba označuje přání nebo požadavek na konkrétní informace pro splnění určitého cíle nebo úkolu souvisejícího s inovacemi a konkurenceschopností. Tyto potřeby mohou sahát od sledování obecného technologického vývoje až po identifikaci nových trendů a příležitostí ke spolupráci s klíčovými aktéry v odvětví.
- Klíčové faktory sledování (Critical Watch Factors - CWF) jsou vnější prvky, které zásadním způsobem ovlivňují konkurenceschopnost organizace a působí jako ohniska v systému sledování technologií. Hlavním cílem CWF je řídit a dokumentovat výzkumné a vývojové činnosti organizace prostřednictvím identifikace a shromažďování veškerých souvisejících informací. Slouží tedy jako primární návod, který umožňuje identifikaci relevantních informací tím, že poskytuje vhodná klíčová slova, vyhledávací vzorce a zdroje informací. Zároveň jsou proměnlivé a v průběhu času se vyvíjejí, přizpůsobují se novým trendům a výzvám v hospodářském prostředí. Bez jejich definování nebude možné vytvářet výkazy podporující rozhodování organizace.

## Informační zdroje

Po identifikaci informačních potřeb organizace a jejího CWF je dalším krokem definování jednotlivých zdrojů informací a nástrojů, které jsou k dispozici pro optimalizaci procesu strategického zpravodajství a sledování v každé z jeho fází.

V současné době je internet největším dostupným zdrojem otevřených informací, který poskytuje velké množství kvalitních nástrojů pro každou společnost nebo organizaci. Kvalitní informace lze vyhledat o široké škále témat, od ekonomiky a obchodu přes finance či trhy až po technologie, design nebo výrobu. Internet poskytuje přístup k různým zdrojům a digitálním nástrojům, které jsou užitečné pro sledování technologií, jako např.:

- Specializované databáze
  - Databáze průmyslového vlastnictví
  - Databáze vědeckých článků
  - Databáze diplomových prací a výzkumných projektů
  - Databáze fondů
  - Statistické, ekonomické a obchodní informační databáze
  - Databáze právních předpisů
- Časopisy specifické pro dané odvětví
- Sektorová sdružení
- Výzkumné ústavy

### 3.2 Proces informačního auditu

Proces informačního auditu obvykle začíná jasně definovanými cíli, které určují, jaké aspekty informačního prostředí se audit snaží prozkoumat. To může zahrnovat zkoumání interních a externích zdrojů, digitálních a fyzických úložišť a postupů správy dat. Tímto způsobem mohou organizace identifikovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby související s jejich informačními zdroji.

Následující obrázek ukazuje sedm kroků k vypracování kompletního informačního auditu.



#### 1. Vymezení rámce sledování

Prvním krokem je stanovení kontextu a rozsahu informačního auditu. To znamená jasně vymežit cíle a záměry a zajistit jejich soulad s potřebami a prioritami organizace. Dále se určí klíčové oblasti, na které se audit zaměří, a stanoví se kritéria hodnocení, aby se zajistila relevance a účinnost procesu auditu.

#### 2. Strukturovaný dotazník

V této fázi je vypracován strukturovaný dotazník, který obsahuje konkrétní otázky určené ke shromáždění informací relevantních pro audit. Dotazník obsahuje jak otevřené, tak uzavřené otázky, což umožňuje sběr kvantitativních i kvalitativních údajů. Tyto otázky jsou pečlivě sladěny s dříve definovanými cíli a mohou se věnovat různým aspektům, například zkušenostem organizace s TW, stávajícím a nově vznikajícím technologiím v daném odvětví a různým dotazům souvisejícím se strategickým plánem organizace.

Dotazník musí být zodpovězen manažery společností a vedením odpovědným za řízení informací.

### 3. Analýza odpovědí

Po shromáždění odpovědí na dotazník následuje podrobná analýza jednotlivých otázek s cílem zjistit vzorce a trendy. Tento krok zahrnuje přezkoumání a vyhodnocení získaných odpovědí, identifikaci oblastí shod, osvědčených postupů a potenciálních nedostatků. Informace jsou systematicky klasifikovány, aby se usnadnil výklad a poskytl pevný základ pro zavedení TW systému.

### 4. Hodnocení nových technologií a sektorových trendů

V této fázi se provádí důkladné hodnocení nových, relevantních technologií pro organizaci a analyzují se trendy v odvětví, které by mohly ovlivnit správu informací.

### 5. Analýza strategického plánu nebo výzkumných směrů

Po předchozím hodnocení se analyzuje soulad mezi řízením informací a strategickými cíli organizace. Jsou přezkoumány a analyzovány výzkumné směry nebo strategické plány organizace, aby bylo možné hlouběji pochopit jejich přístupy týkající se TW systému. Cílem je identifikovat příležitosti ke zvýšení přínosu informací k dosažení strategických cílů.

### 6. Identifikace klíčových faktorů sledování

Neexistuje přesná metodika pro jejich identifikaci a definici. Nejlepší přístup je obvykle přijat na základě zdravého rozumu a s ohledem na skutečné potřeby příjemců informací, tj. rozhodovacích orgánů organizace. Některé nástroje nebo metody, které se mohou vzájemně doplňovat, jsou následující:

- Použití strategického plánu organizace jako výchozího bodu pomáhá prozkoumat hrozby a příležitosti související s trhem, technologiemi, dodavateli, konkurenty a socioekonomickým prostředím (předpisy, trendy atd.).
- Provedení podrobné analýzy hodnotového řetězce organizace pomáhá identifikovat oddělení nebo oblasti podnikání, které hrají rozhodující roli ve fungování organizace.
- Provedení individuálních rozhovorů s osobami odpovědnými za různá oddělení nebo tematické oblasti pomůže identifikovat specifické informační potřeby a potenciální monitorovací faktory, které jsou pro každou oblast relevantní.

Nakonec je důležité rozdělit informační potřeby do čtyř oblastí:

- Trh
- Technologie
- Dodavatelé
- Konkurenti

## 7. Identifikace informačních zdrojů

V této fázi se shromažďují a vyhodnocují relevantní interní a externí informační zdroje organizace. Kromě toho je prioritou zajištění rozmanitosti a spolehlivosti těchto zdrojů vytvořením mechanismů pro jejich aktualizaci a zajištění jejich účinnosti v čase. Řeší se také identifikace zdrojů informací, které lze automatizovat, aby se zvýšila efektivita procesu shromažďování informací. Dále jsou uvedeny návrhy na nové zdroje odvětvových informací, které může organizace a přidružené společnosti zvážit.

## 4. Příklad informačního auditu v odvětví nábytku, textilu a obuvi

V dynamickém prostředí obuvnického, nábytkářského a textilního průmyslu nelze přeceňovat význam postupů sledování technologií a jejich zásadní význam pro podporu inovací v těchto výrobních a tradičních odvětvích.

Tato tři odvětví patří mezi klíčová evropská odvětví a byla vybrána k zavedení a provedení informačního auditu v rámci tohoto projektu. Tato sbírka informací z auditu se zabývá klíčovými aspekty každého odvětví a osvětluje výzvy, technologické trendy a environmentální aspekty, které utvářejí úspěch a pověst společností.

### 4.1 Výběr klíčových subjektů

Pro zahájení informačního auditu v těchto odvětvích byly vybrány tři reprezentativní organizace, které by mohly obsáhnout všechny relevantní aspekty každého odvětví a mohly by sledovat jejich pokroky a problémy. Vybranými subjekty jsou:

- CETEM – Technologické centrum dřevařského a nábytkářského průmyslu Španělska se zaměřuje na přenos jakýchkoli inovací do průmyslových odvětví a aktivně přispívá k jejich socioekonomickému rozvoji prostřednictvím poradenských služeb, výzkumných a vývojových činností a organizováním vzdělávacích programů podle potřeb průmyslu.

- CLUTEX – Klastř technický textil je jediným českým klastrem zaměřeným na textil. Zastupuje 34 členů z řad malých a středních podniků, velkých podniků, asociací, univerzit a výzkumných a vývojových institucí.
- CTCP – Technologické centrum obuvi (Portugalsko) si klade za cíl podporovat všechny podniky klastru obuvi, komponentů a koženého zboží v celkovém počtu 1900 malých a středních podniků na všech frontách, od školení po poradenství, v oblasti inovace technologií výrobků až po udržitelnost.

## 4.2 Dotazník

Po definování účastníků bylo třeba začít s informačním auditem. Za tímto účelem byl sestaven dotazník, který měl být zodpovězen v každé z organizací osobami odpovědnými za řízení informací.

Dotazník obsahuje následujících 9 otázek:

**1. Jaké typy zdrojů často používáte při procesu technology watch (systematického sledování technologií)?** (Můžete vybrat více než jednu možnost)

- Technologické newslettery
- Vědecké články
- Noviny
- Úřední věstníky
- Výjezdy, účasti na veletrzích a odborných akcích
- Patenty
- Jiné (prosím specifikujte všechny možnosti): \_\_\_\_\_

**2. Kolik času si myslíte, že denně věnujete čtení pro vaši organizaci důležitých technologických informací?**

**3. Máte nějaké komunikační kanály s vaším oddělením nebo střediskem pro výměnu poznatků ze systému Technology Watch?**

- Ne
- MS Teams nebo podobné
- Email
- Neformální konverzace
- Jiné (prosím specifikujte všechny možnosti): .....

**4. Stručně popište Vaše zkušenosti s procesy systematického monitorování ve Vaší organizaci.**

**5. K jakému účelu vám slouží informace o technologiích získané buď osobně, nebo distribuované prostřednictvím interních newsletterů?**

- Vytváření nových nápadů pro budoucí projekty výzkumu a vývoje
- Porozumění současnému stavu technologií v probíhajících projektech
- Určení předních výzkumných organizací v tematických oblastech centra pro potenciální budoucí spolupráci.
- Nalezení nových technologií, výrobků, materiálů, trhů, ...
- Jiné (prosím specifikujte všechny možnosti): .....

**6.1 Které nové technologie ve vašem průmyslovém odvětví v současné době přitahují největší zájem firem?**

**6.2 Které klíčové globální trendy nebo výzvy převážně utvářejí toto odvětví?**

**7. Má vaše organizace strategický plán? Pokud ano, přiložte jej. Pokud ne, popište směry činnosti a výzkumu Vaší organizace.**

8. Vytvořte seznam VŠECH informačních zdrojů, které vaše organizace v současné době používá (je důležité uvést všechny, abyste zjistili, zda je lze automatizovat, či nikoli). Podtrhněte nebo zvýrazněte ČERVENĚ ty informační zdroje, o kterých se domníváte, že je společnosti ve vašem odvětví používají.

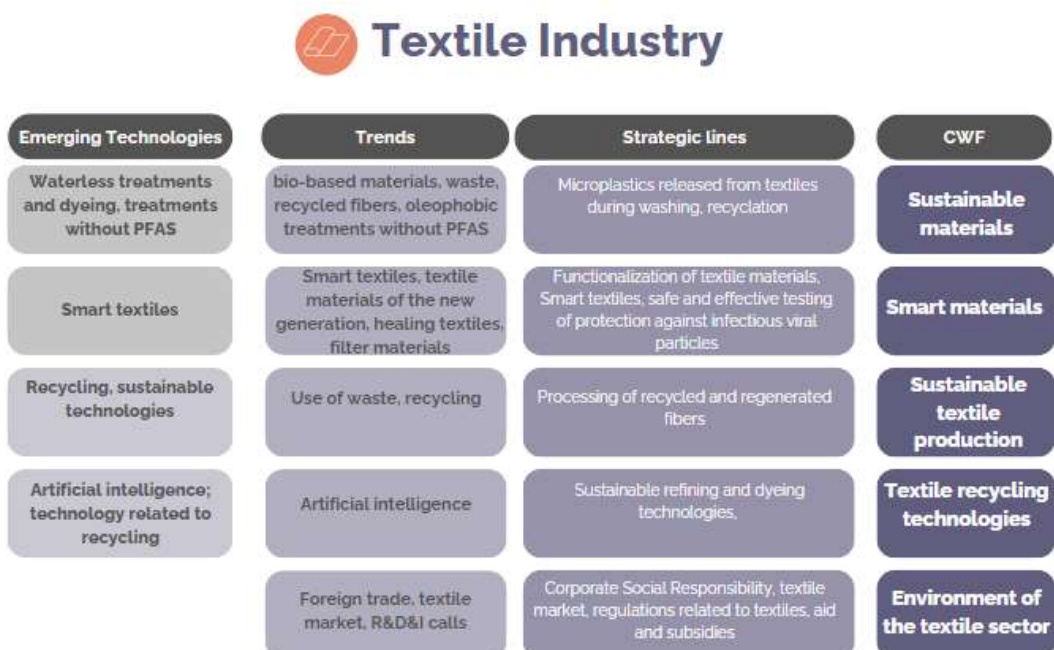
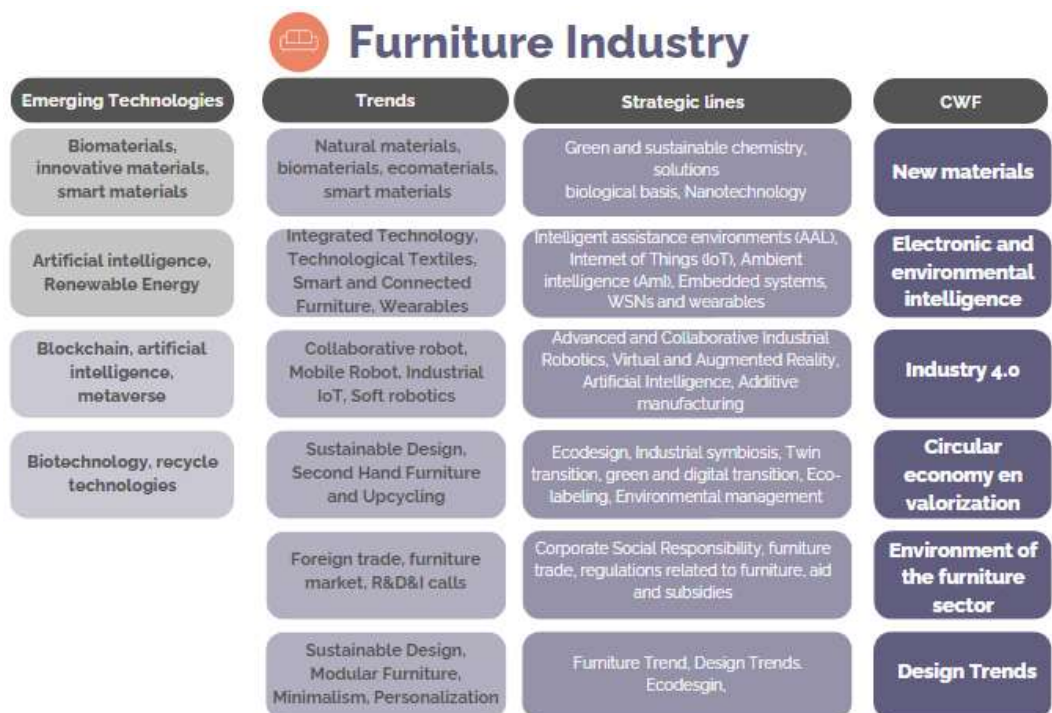
Název zdroje	Předplacené nebo manuální	Popis	Odkaz

9. Jaké další specifické oborové zdroje by podle vás měly být zváženy, a to jak pro vaši organizaci, tak pro přidružené společnosti?

Název zdroje	Popis	Odkaz

### 4.3 Definice procesu klíčových faktorů sledování

Na základě předchozího dotazníku a s ohledem na strategický plán každé organizace byly definovány následující klíčové faktory pro každé odvětví/organizaci:



 **Footwear Industry**

**Emerging Technologies**

Software for product development and digital prototyping, IA for product development, IA applied to the production, robotic solutions, 3D printing, automatization

**Trends**

Very high-quality products, new materials.

Customisation, Sustainability, Circularity, new process, E-commerce.

Short time to market, Cost of production

Foreign trade, footwear market, R&D&I calls, Narrower regulation regarding HSW, Certification of products

**Strategic lines**

Sustainable products, Innovative materials Recycling and Reuse of materials.

Sustainable process, Design thinking, Product development, 3D modelling

Flexibility and Quick Response, Production and prototyping technologies, Digitalization, Automation and Robotics

Corporate Social Responsibility, footwear market, regulations related to footwear, aid and subsidies, Active Presence on the Markets.

**CWF**

**Sustainable materials and products**

**Recycling process and circular economy**

**Industry 4.0**

**Environment of the footwear sector**

## 4.4 Identifikace zdrojů informací

Po definování jednotlivých klíčových faktorů sledování byly pro každé odvětví/organizaci identifikovány různé zdroje informací. V současné době je většina informačních zdrojů online.

**INFORMATION SOURCES**

These are some of the sources of information identified through the information audit

<a href="#">Residuos Profesional</a>	<a href="#">TechCrunch</a>	<a href="#">Techexplore</a>
<a href="#">Trendhunter</a>	<a href="#">Yanko Design</a>	<a href="#">European Coatings</a>
<a href="#">Green Biz</a>	<a href="#">Printed Electronic World</a>	<a href="#">World Furniture Info</a>
<a href="#">BedTimes Magazine</a>	<a href="#">Materials Today</a>	<a href="#">Smart Green Post</a>
<a href="#">New Atlas</a>	<a href="#">Universal Robots Blog</a>	<a href="#">Furninfo</a>

**INFORMATION SOURCES**

These are some of the sources of information identified through the information audit

<a href="#">Textilgence</a>	<a href="#">Vlákna a Textil</a>	<a href="#">Atok revue</a>
<a href="#">Textile Research Journal</a>	<a href="#">Colouration Technology</a>	<a href="#">Newsletter Eurolab</a>
<a href="#">AATCC Journal of Research</a>	<a href="#">Textil Plus</a>	<a href="#">APPLIA</a>
<a href="#">International Dyer and Finisher</a>	<a href="#">European technology Platform (ETP)</a>	<a href="#">European Textile Technology Centre, CTT</a>
<a href="#">WTIN channel</a>	<a href="#">APAC Informátor</a>	<a href="#">ECHA</a>

**INFORMATION SOURCES**

These are some of the sources of information identified through the information audit

<a href="#">Footwear Science</a>	<a href="#">World Footwear</a>	<a href="#">Robótica</a>
<a href="#">Footwear News</a>	<a href="#">All3DP</a>	<a href="#">Automate</a>
<a href="#">Just Style</a>	<a href="#">Design World</a>	<a href="#">Automation World</a>
<a href="#">Material District</a>	<a href="#">Leatherbiz</a>	<a href="#">Eletronic Design</a>
<a href="#">Footwearbiz</a>	<a href="#">3D Natives</a>	<a href="#">Robotics 24/7</a>

## 4.5 Infografika

Následující infografiky zahrnují všechny klíčové informace vyplývající z auditu provedeného v jednotlivých odvětvích. Dokumenty jsou k dispozici na webových stránkách TechGrow: [www.techgrow-project.eu](http://www.techgrow-project.eu).

## AUDIT INFOGRAPHIC



### FURNITURE SECTOR

The **furniture industry**, primarily comprised of small and medium-sized enterprises (SMEs) and micro firms, is characterized by labor intensity and dynamism. European manufacturers are globally renowned for creative designs, adaptability to new demands, and the integration of technology and innovation with cultural heritage, creating employment opportunities for highly skilled workers.

#### REPRESENTATIVE EXAMPLE OF THE FURNITURE INDUSTRY

**CETEM** has been chosen as a representative example in the furniture sector due to its outstanding expertise in technological watch and strategic implementation of innovations within the industry.

**CETEM**



#### TECHNOLOGY WATCH EXPERIENCE

CETEM has extensive experience in technological watch, anticipating changes, innovating strategically, and staying competitive. Using TW software, it issues internal and external newsletters, fostering adaptability and continuous innovation.

#### TYPES OF SOURCES USED

Technology news, Scientific articles, Newspapers, Official bulletins, Reports or attendance at fairs and events, Patents, R&D Projects information, business directory etc.



## CRITICAL WATCH FACTORS

After analyzing emerging technologies in the sector, key trends and challenges and CETEM's research directions, the following are the defined CWF:

NEW MATERIALS

ELECTRONICS AND ENVIRONMENTAL INTELLIGENCE

INDUSTRY 4.0

CIRCULAR ECONOMY AND VALORIZATION

ENVIRONMENT OF THE FURNITURE SECTOR

DESIGN TRENDS

## INFORMATION SOURCES

These are some of the sources of information identified through the information audit

[Residuos Profesional](#)

[TechCrunch](#)

[Techexplore](#)

[Trendhunter](#)

[Yanko Design](#)

[European Coatings](#)

[Green Biz](#)

[Printed Electronic World](#)

[World Furniture Info](#)

[BedTimes Magazine](#)

[Materials Today](#)

[Smart Green Post](#)

[New Atlas](#)

[Universal Robots Blog](#)

[Furninfo](#)

## Systematické monitorování technologií (Infografika)



### TEXTILNÍ & ODĚVNÍ PRŮMYSL

Textilní a oděvní průmysl zahrnuje celou řadu činností v dlouhém a globálním dodavatelském řetězci, počínaje transformací vláken na příze a tkaniny a následně na konečné výrobky. Textilní průmysl EU vytváří přidanou hodnotu a příležitosti pro investice a inovace. Výzvy v oblasti konkurenceschopnosti jsou spojeny s ekologickou stopou. Klíčovou výzvou pro ekologickou transformaci je posílení investic pro urychlení udržitelnosti a oběhového hospodářství.

#### PARTNER INFORMAČNÍHO AUDITU

CLUTEX, český textilní klastr zaměřený na textilní průmysl, byl vybrán jako zástupce textilního průmyslu díky své aktivitě v oblasti výzkumu a vývoje a zkušenostem s monitorováním technologických inovací



#### ZKUŠENOSTI S MONITOROVÁNÍM INOVACÍ

CLUTEX, resp. jeho členové, mají průběžně aktualizovanou interní databázi anotací článků z vybraných domácích i zahraničních periodik.

#### TYPY POUŽITÝCH ZDROJŮ

Technologické novinky, vědecké články, úřední věstníky, zprávy, účast na veletrzích a konferencích a dalších odborných akcích



## KLÍČOVÉ FAKTORY SLEDOVÁNÍ

Po provedené analýze technologií, klíčových trendů, výzev a výzkumných směrů v tomto odvětví, byly navrženy následující klíčové sledované faktory/klíčová slova:

UDRŽITELNÉ  
MATERIÁLY

SMART TEXTILIE

UDRŽITELNÁ  
TEXTILNÍ VÝROBA

TEXTILNÍ  
RECYKLAČNÍ  
TECHNOLOGIE

TEXTILNÍ  
PRŮMYSL

## INFORMAČNÍ ZDROJE

PŘÍKLADY INFORMAČNÍCH ZDROJŮ PRO TEXTILNÍ PRŮMYSL

[Textilegence](#)

[Vlákna a Textil](#)

[Atok revue](#)

[Textile Research Journal](#)

[Colouration Technology](#)

[Newsletter Eurolab](#)

[AATCC Journal of Research](#)

[Textil Plus](#)

[APPLIA](#)

[International Dyer and Finisher](#)

[European technology Platform \(ETP\)](#)

[European Textile Technology Centre, CTT](#)

[WTiN channel](#)

[APAC Informátor](#)

[ECHA](#)

## AUDIT INFOGRAPHIC



### FOOTWEAR INDUSTRY

The European footwear industry is made of diverse products and industrial processes. The European Commission works to promote the innovation and competitiveness of companies in the field and to combat counterfeiting, while protecting consumer health and the environment.

#### REPRESENTATIVE EXAMPLE OF THE FOOTWEAR INDUSTRY

CTCP supports the footwear cluster. It was chosen as a representative example in the footwear sector due to its outstanding expertise on the technology watch and strategic implementation of innovation within the industry.



#### TECHNOLOGY WATCH EXPERIENCE

CTCP has over 2 decades of experience on Technology Watch related to the Footwear Industry. This is part of our mission, innovating strategically, understand the potential of the technologies for the industry, investigate and experiment and then transfer the acquired knowledge to the companies.

#### TYPES OF SOURCES USED

Technology news, Scientific articles, Newspapers, Official bulletins, Reports or attendance at fairs and events and Patents



## CRITICAL WATCH FACTORS

After analyzing emerging technologies in the sector, key trends and challenges and CTCP's research directions, the following are the defined CWF:

INDUSTRY 4.0

SUSTAINABLE  
MATERIALS AND  
PRODUCTS

RECYCLING  
PROCESSES AND  
CIRCULAR ECONOMY

ENVIRONMENT OF  
THE FOOTWEAR  
SECTOR

## INFORMATION SOURCES

These are some of the sources of information identified through the information audit

[Footwear Science](#)

[World Footwear](#)

[Robotica](#)

[Footwear News](#)

[All3DP](#)

[Automate](#)

[Just Style](#)

[Design World](#)

[Automation World](#)

[Material District](#)

[Leatherbiz](#)

[Electronic Design](#)

[Footwearbiz](#)

[3D Natives](#)

[Robotics 24/7](#)



**TECH** **GROW**  
VET training on  
technological watch



The present work, produced by the TechGrow Consortium, is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License



Co-funded by  
the European Union